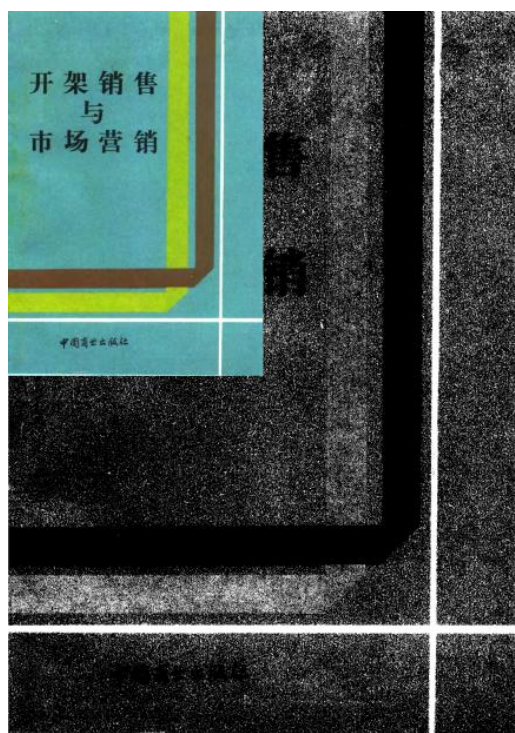


开架销售与市场营销



作者：商业部社会商业管理司，中国商业文化研究会编

出版社：北京：中国商业出版社

出版日期：1993. 05

总页数：204

介绍：本书探讨了开架销售所具有的商业文化内涵和现代市场营销战略等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064342.html>) 查找全本阅读方式

开架销售与市场营销 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10064342.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064342.html>

书名：开架销售与市场营销