

市场营销学



作者：李青蓝主编；全国企业管理干部学历教育（大专）教材编审委员会编

出版社：中国劳动出版社

出版日期：1995. 10

总页数：242

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064338.html>）查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064338.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064338.html>

书名：市场营销学