

市场营销学



作者：全国十所重点大学管理系合编

出版社：沈阳：辽宁人民出版社

出版日期：1984.07

总页数：320

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064336.html>) 查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064336.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064336.html>

书名：市场营销学