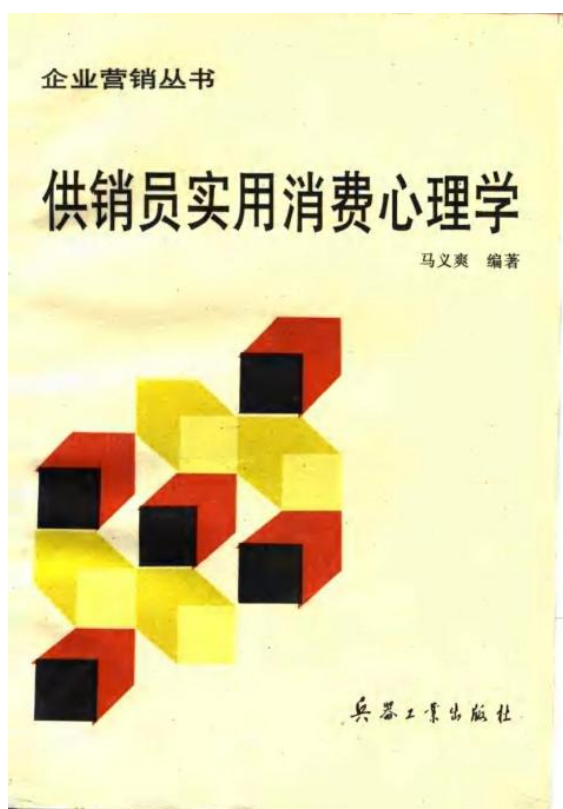


供销员实用消费心理学



作者：马义爽编著

出版社：北京：兵器工业出版社

出版日期：1992.11

总页数：226

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064317.html>) 查找全本阅读方式

供销员实用消费心理学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064317.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064317.html>

书名：供销员实用消费心理学