

留住顾客 如何通过管理达到并保持优质的顾客服务



作者：陆岳夫等编

出版社：北京：中国商业出版社

出版日期：1994.03

总页数：254

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064306.html>) 查找全本阅读方式

留住顾客 如何通过管理达到并保持优质的顾客服务 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064306.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064306.html>

书名：留住顾客 如何通过管理达到并保持优质的顾客服务