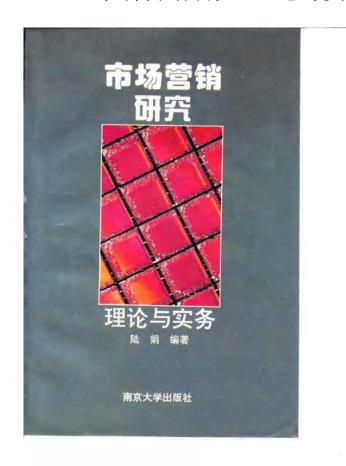
## 市场营销研究 理论与实务



作者: 陆娟编著

出版社:南京:南京大学出版社

出版日期: 1996.12

总页数: 468

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10064305.html) 查找全本阅读方式

市场营销研究 理论与实务 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10064305. html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10064305.html

书名: 市场营销研究 理论与实务