

市场营销研究 理论与实务



作者：陆娟编著

出版社：南京：南京大学出版社

出版日期：1996.12

总页数：468

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064305.html>) 查找全本阅读方式

市场营销研究 理论与实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064305.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064305.html>

书名：市场营销研究 理论与实务