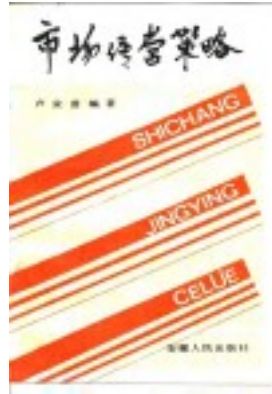


市场营销策略



作者：卢业苗编著

出版社：合肥：安徽人民出版社

出版日期：1987.03

总页数：333

介绍：本书论述市场营销研究和市场调查预测问题,介绍经营发展、经营竞争、销售、技术市场营销、国际市场营销等策略。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064300.html>) 查找全本阅读方式

市场营销策略 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10064300.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064300.html>

书名：市场营销策略