

营销策略与技巧

营销策略与技巧

营销新思路丛书



林 强 编著

中国经济出版社

作者：林强编著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：1995. 08

总页数：222

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064283.html>) 查找全本阅读方式

营销策略与技巧 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064283.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064283.html>

书名：营销策略与技巧