## 市场营销学



作者: 李升, 罗惠芬主编

出版社:广州:中山大学出版社

出版日期: 1991.12

总页数: 353

介绍:本书包括市场营销理论、市场营销策略、市场研究方法、国际市场四部分。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10064267.html) 查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10064267.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10064267.html

书名: 市场营销学