

市场学 第2版



作者：李景泰主编

出版社：天津：南开大学出版社

出版日期：1996.03

总页数：498

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064262.html>）查找全本阅读方式

市场学 第2版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064262.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064262.html>

书名：市场学 第2版