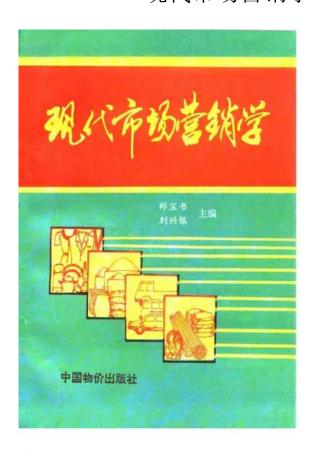
现代市场营销学



作者: 郎宝书, 刘兴银主编

出版社:北京:中国物价出版社

出版日期: 1993.10

总页数: 322

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10064247.html) 查找全本阅读方式

现代市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10064247.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10064247.html

书名:现代市场营销学