现代市场营销学

现代市场营销学

兰 苓 主编



作者: 兰苓主编

出版社:北京:中国财政经济出版社

出版日期: 1996.08

总页数: 398

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10064246.html) 查找全本阅读方式

现代市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10064246.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10064246.html

书名:现代市场营销学