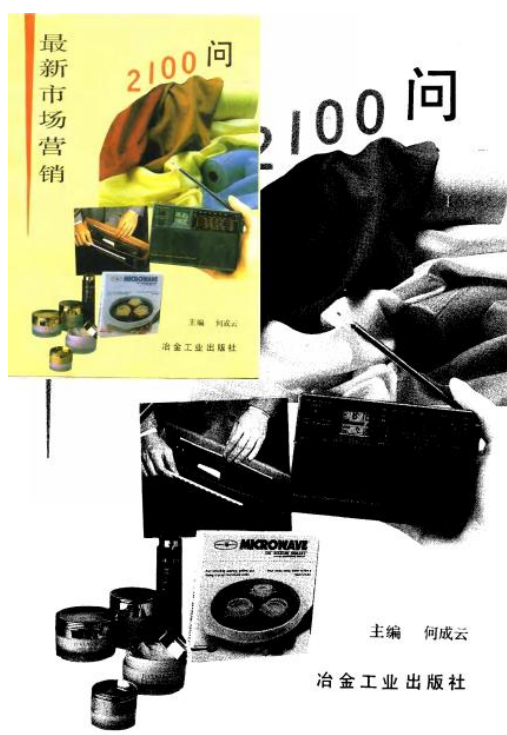


最新市场营销2100问



作者：何成云主编

出版社：北京：冶金工业出版社

出版日期：1993. 12

总页数：495

介绍：本书介绍了我国近年来市场形成与发展的理论、市场营销策略、市场信息收集与交流等方面问题。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064194.html>) 查找全本阅读方式

最新市场营销2100问 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064194.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064194.html>

书名: 最新市场营销2100问