

市场营销学



作者：郝明道，阎宝礼主编

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：1990.10

总页数：283

介绍：本书系统阐述了市场营销的理论和方法, 包括市场学基本概念, 国内外市场、消费心理、购销技巧、谈判策略等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064193.html>）查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064193.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064193.html>

书名：市场营销学