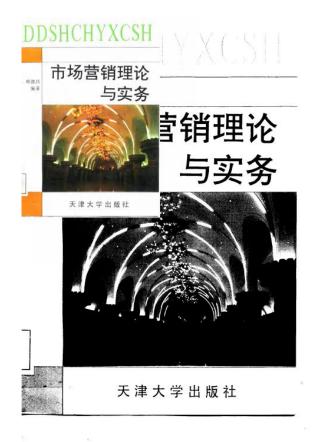
市场营销理论与实务



作者: 韩德昌编著

出版社: 天津: 天津大学出版社

出版日期: 1995.04

总页数: 471

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10064184.html) 查找全本阅读方式

市场营销理论与实务 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10064184.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10064184.html

书名: 市场营销理论与实务