选择有效的市场分销渠道



作者: 郭三野等编著

出版社: 武汉: 武汉大学出版社

出版日期: 1994.07

总页数: 217

介绍:本书阐述分销的战略、策略和技术,并辅以短小的实例。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10064174.html) 查找全本阅读方式

选择有效的市场分销渠道 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10064174.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10064174.html

书名: 选择有效的市场分销渠道