

市场营销学



作者：甘三省主编

出版社：重庆：重庆大学出版社

出版日期：1989.08

总页数：314

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064162.html>) 查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064162.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064162.html>

书名：市场营销学