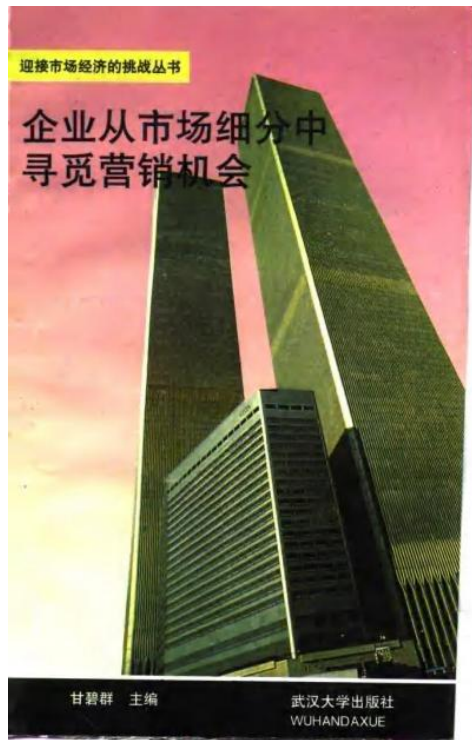


企业从市场细分中寻觅营销机会



作者：甘碧群主编

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：1994. 07

总页数：202

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064161.html>) 查找全本阅读方式

企业从市场细分中寻觅营销机会 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10064161.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064161.html>

书名：企业从市场细分中寻觅营销机会