

营销策略及技巧



作者：杜素坤编著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：1994. 07

总页数：202

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064148.html>）查找全本阅读方式

营销策略及技巧 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064148.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064148.html>

书名：营销策略及技巧