

营销诊断与调查



作者：陈高林编著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：1995. 09

总页数：190

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064129.html>) 查找全本阅读方式

营销诊断与调查 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10064129.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064129.html>

书名：营销诊断与调查