

市场营销调研实务



作者：陈国琴

出版社：上海：华东理工大学出版社

出版日期：1992.01

总页数：222

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064128.html>）查找全本阅读方式

市场营销调研实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064128.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064128.html>

书名：市场营销调研实务