

# 消费心理及市场营销对策



作者：蔡良才主编

出版社：北京：北京工业大学出版社

出版日期：1997. 01

总页数：319

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064122.html>) 查找全本阅读方式

消费心理及市场营销对策 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10064122.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064122.html>

书名：消费心理及市场营销对策