

整合营销传播



作者：北京三木广告公司编著

出版社：北京：工商出版社

出版日期：1997.09

总页数：388

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064116.html>) 查找全本阅读方式

整合营销传播 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10064116.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064116.html>

书名：整合营销传播