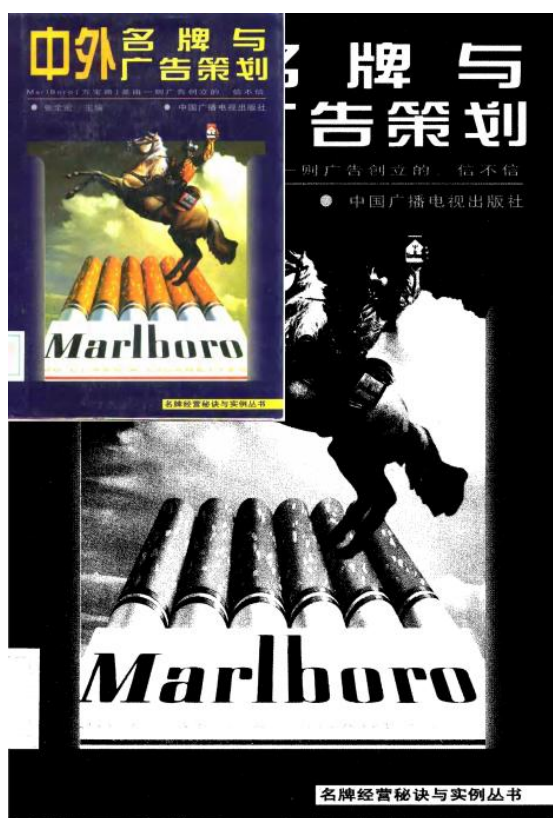


中外名牌与广告策划



作者：张全金等编译

出版社：北京：中国广播电视出版社

出版日期：1997.12

总页数：569

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064090.html>) 查找全本阅读方式

中外名牌与广告策划 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10064090.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064090.html>

书名：中外名牌与广告策划