

广告文化学



作者：李建立著

出版社：北京：北京广播学院出版社

出版日期：1998.06

总页数：234

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064001.html>) 查找全本
阅读方式

广告文化学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064001.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064001.html>

书名：广告文化学