

国际市场营销学



作者：甘碧群主编

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：1990.10

总页数：406

介绍：本书论述了国际市场营销环境、营销管理、消费者行为分析、产品供求行情分析、营销调研、营销计划与组织, 营销策略、营销组合与国际大市场营销等内容。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10043287.html>) 查找全本阅读方式

国际市场营销学 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10043287.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10043287.html>

书名：国际市场营销学