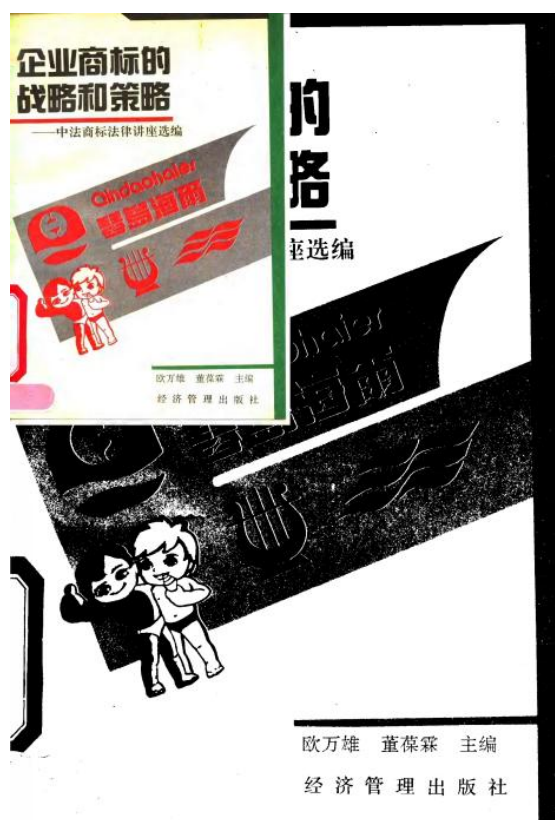


企业商标的战略和策略-中法商标法律讲座选编



作者：欧万雄，董葆霖

出版社：北京：经济管理出版社

出版日期：1991.07

总页数：313

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10041689.html>) 查找全本阅读方式

企业商标的战略和策略-中法商标法律讲座选编 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10041689.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10041689.html>

书名：企业商标的战略和策略-中法商标法律讲座选编