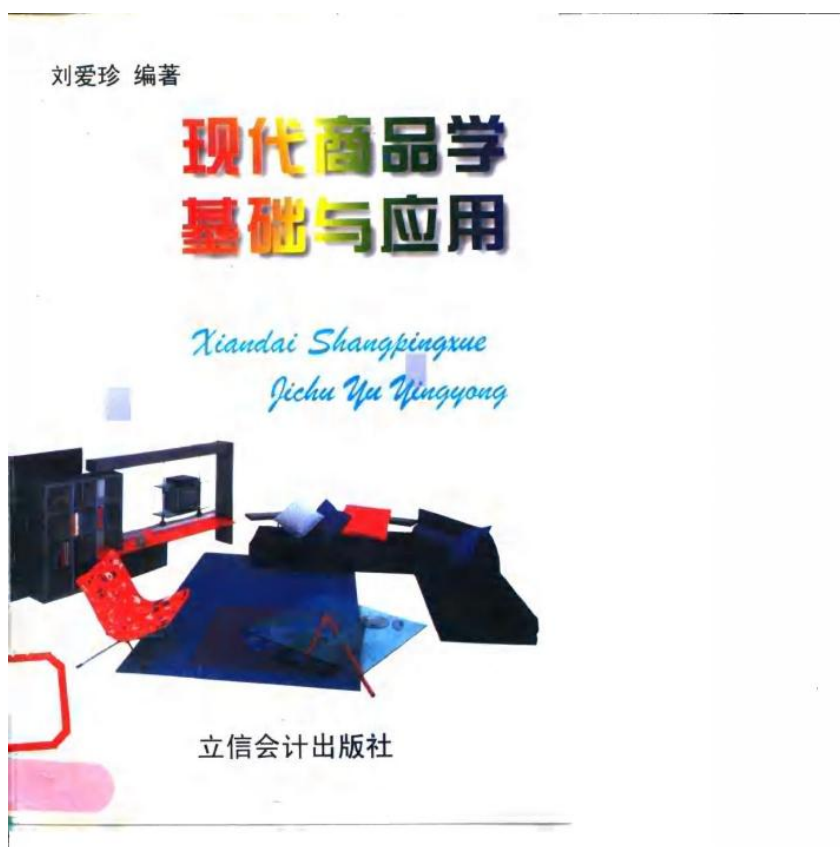


现代商品学基础与应用



作者：刘爱珍编著

出版社：上海：立信会计出版社

出版日期：1998.01

总页数：320

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10041683.html>) 查找全本阅读方式

现代商品学基础与应用 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10041683.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10041683.html>

书名：现代商品学基础与应用