

商品学基础与应用



作者：任世广主编

出版社：北京：中国商业出版社

出版日期：1994.08

总页数：421

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10041680.html>) 查找全本阅读方式

商品学基础与应用 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10041680.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10041680.html>

书名：商品学基础与应用