

中国企业国际市场营销战略与实务



作者：史璞主编

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：1992. 03

总页数：411

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10041584.html>) 查找全本阅读方式

中国企业国际市场营销战略与实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10041584.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10041584.html>

书名：中国企业国际市场营销战略与实务