

国际营销学



作者：张庆洪，俞招根编著

出版社：上海：同济大学出版社

出版日期：1991.05

总页数：363

介绍：全书分十四章, 包括国际营销环境, 国际营销的调研和市场细分, 产品的设计、推出、定价、分销、竞销和销售管理, 国际营销的机构组织管理等方面内容。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10041434.html>) 查找全本阅读方式

国际营销学 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10041434.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10041434.html>

书名：国际营销学