

# 实用国际市场营销学



作者：洪宝华，王秀村主编

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：1990.08

总页数：290

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10041383.html>）查找全本阅读方式

实用国际市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10041383.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10041383.html>

书名：实用国际市场营销学