

国际企业营销 理念·战略·技巧·案例



作者：蒋青云等编著

出版社：上海：华东理工大学出版社

出版日期：1994. 09

总页数：458

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10041242.html>) 查找全本阅读方式

国际企业营销 理念·战略·技巧·案例 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10041242.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10041242.html>

书名：国际企业营销 理念·战略·技巧·案例