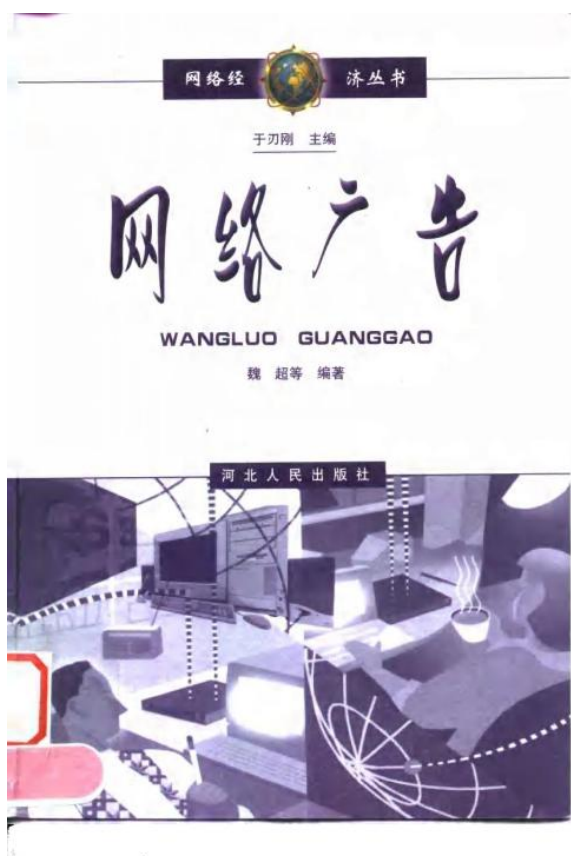


网络广告



作者：魏超等编著

出版社：石家庄：河北人民出版社

出版日期：2000.01

总页数：417

介绍：本书介绍了网络广告的概念及特点、网络广告调查、网络广告策划、作为媒体的网络等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040870.html>) 查找全本阅读方式

网络广告 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040870.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040870.html>

书名：网络广告