

广告学原理



作者：和中孚，戴广忠主编

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：1991.09

总页数：290

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040848.html>) 查找全本阅读方式

广告学原理 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10040848.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040848.html>

书名：广告学原理