

商品广告学



作者：张玉友，颜瑾瑜著

出版社：北京：新华出版社

出版日期：1990.01

总页数：448

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040846.html>) 查找全本阅读方式

商品广告学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040846.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040846.html>

书名：商品广告学