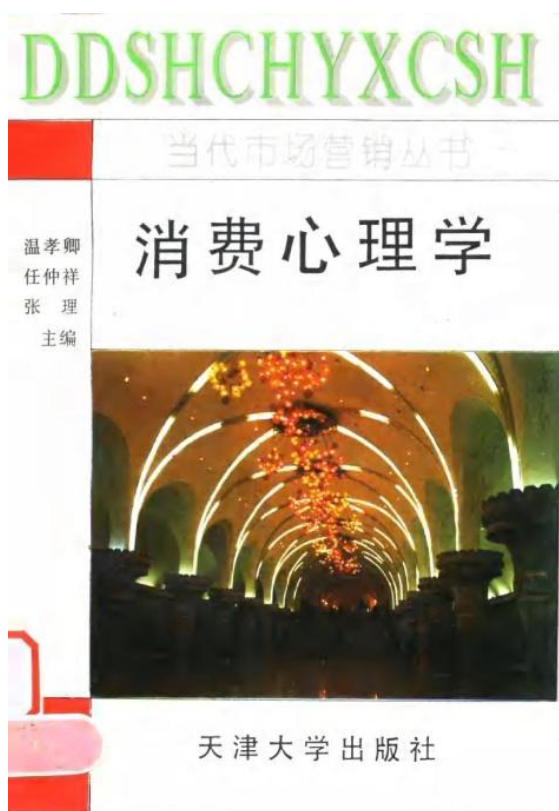


# 消费心理学



作者：温孝卿等主编

出版社：天津：天津大学出版社

出版日期：1995. 12

总页数：317

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040842.html>) 查找全本阅读方式

消费心理学 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10040842.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040842.html>

书名：消费心理学