

消费心理



作者：成伯清，李林艳编著

出版社：南京：南京大学出版社

出版日期：1994. 09

总页数：297

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040840.html>) 查找全本阅读方式

消费心理 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10040840.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040840.html>

书名：消费心理