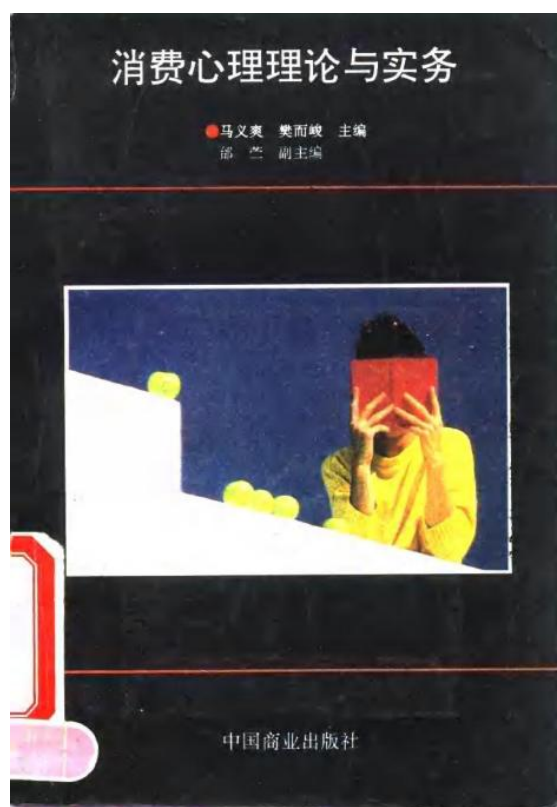


消费心理理论与实务



作者：马义爽，樊而峻主编

出版社：北京：中国商业出版社

出版日期：1994. 09

总页数：306

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040839.html>) 查找全本阅读方式

消费心理理论与实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040839.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040839.html>

书名：消费心理理论与实务