

顾客操纵学 引爆促销威力的策略筹码



作者：杨东龙著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：1998.03

总页数：338

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040836.html>) 查找全本阅读方式

顾客操纵学 引爆促销威力的策略筹码 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040836.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040836.html>

书名：顾客操纵学 引爆促销威力的策略筹码