

怎样观察市场需求



作者：岳巍著

出版社：北京：中国统计出版社

出版日期：1995. 06

总页数：193

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040815.html>) 查找全本阅读方式

怎样观察市场需求 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040815.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040815.html>

书名：怎样观察市场需求