

市场营销学

现代工商管理丛书 ● 吴照云 主编



作者：杨慧，吴志军主编

出版社：北京：经济管理出版社

出版日期：1997. 04

总页数：534

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040811.html>) 查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10040811.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040811.html>

书名：市场营销学