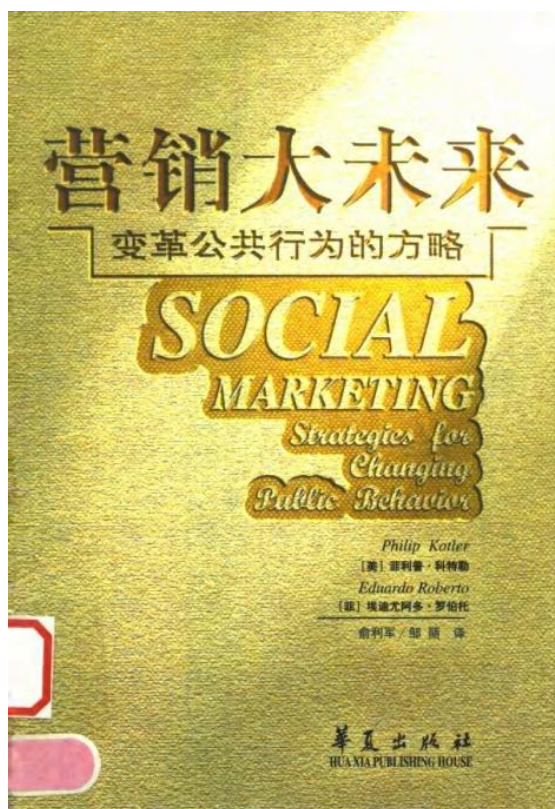


营销大未来 变革公共行为的方略



作者：（美）菲利普·科特勒（Philip Kotler），（菲）埃迪尤阿多·罗伯托（Eduardo Roberto）著；俞利军，邹丽译

出版社：北京：华夏出版社

出版日期：1999.06

总页数：384

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040798.html>）查找全本阅读方式

营销大未来 变革公共行为的方略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040798.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040798.html>

书名：营销大未来 变革公共行为的方略