

开发成功的营销战略

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《开发成功的营销战略》是由（美）大卫·帕默里（David Parmerlee）著；孟令兵，张永斌译编著的精品图书，由上海：上海远东出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	开发成功的营销战略
作者	（美）大卫·帕默里（David Parmerlee）著；孟令兵，张永斌译
出版社	上海：上海远东出版社
ISBN	
出版日期	1997-01-01
页数	149
价格	
关键词	开发成功的营销战略，（美）大卫·帕默里（David Parmerlee）著；孟令兵，张永
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040792.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

（美）大卫·帕默里（David Parmerlee）著；孟令兵，张永斌译

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040792.html>

上海：上海远东出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040792.html>

关键词搜索：开发成功的营销战略：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040792.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。