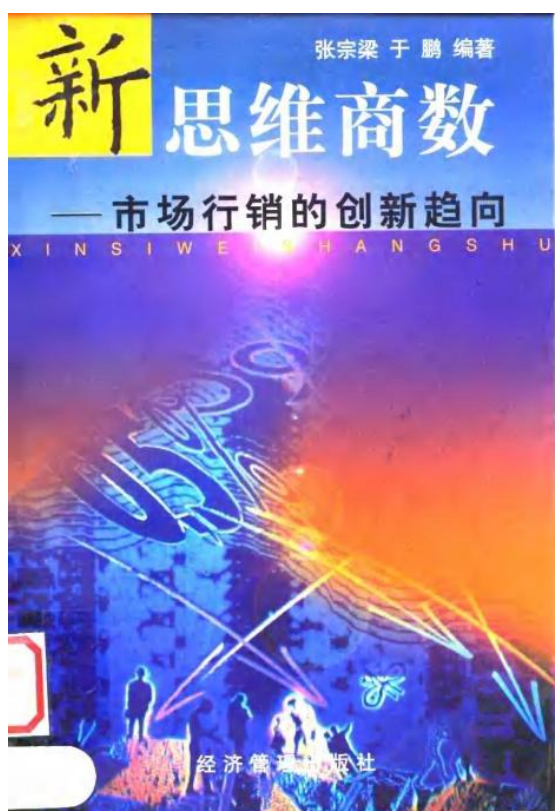


新思维商数 市场营销的创新趋向



作者：张宗梁，于鹏编著

出版社：北京：经济管理出版社

出版日期：1999.04

总页数：289

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040788.html>) 查找全本阅读方式

新思维商数 市场营销的创新趋向 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040788.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040788.html>

书名：新思维商数 市场行销的创新趋向