

## 市场定位策略 找准顾客心



作者：肖怡编著

出版社：北京：企业管理出版社

出版日期：1999. 01

总页数：302

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040785.html>) 查找全本阅读方式

市场定位策略 找准顾客心 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10040785.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040785.html>

书名：市场定位策略 找准顾客心