

怎样进行营销管理



作者：（日）反町胜夫主编；日本LEC・东京法思株式会社编著

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：1997. 11

总页数：155

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040778.html>）查找全本阅读方式

怎样进行营销管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040778.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040778.html>

书名：怎样进行营销管理