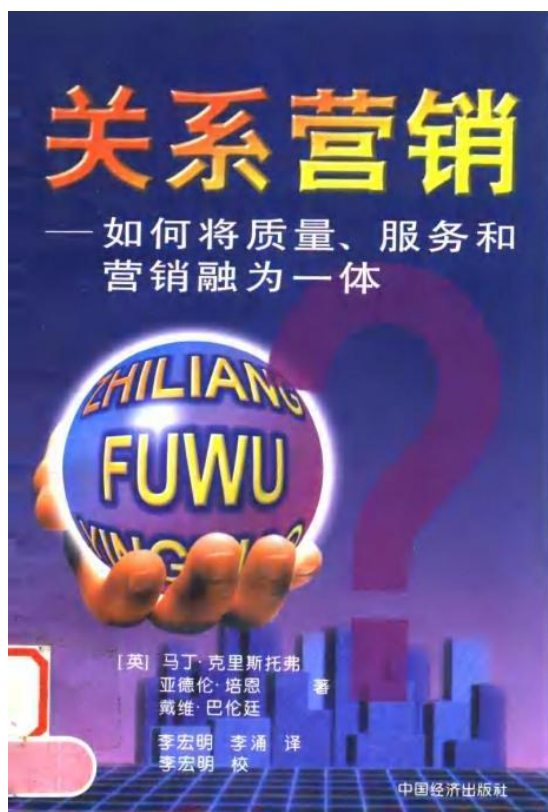


关系营销 如何将质量、服务和营销融为一体



作者：（英）马丁·克里斯托弗（Martin Christopher）等著；李宏明，李涌等译

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：1998.04

总页数：306

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040768.html>）查找全本阅读方式

关系营销 如何将质量、服务和营销融为一体 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040768.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040768.html>

书名：关系营销 如何将质量、服务和营销融为一体