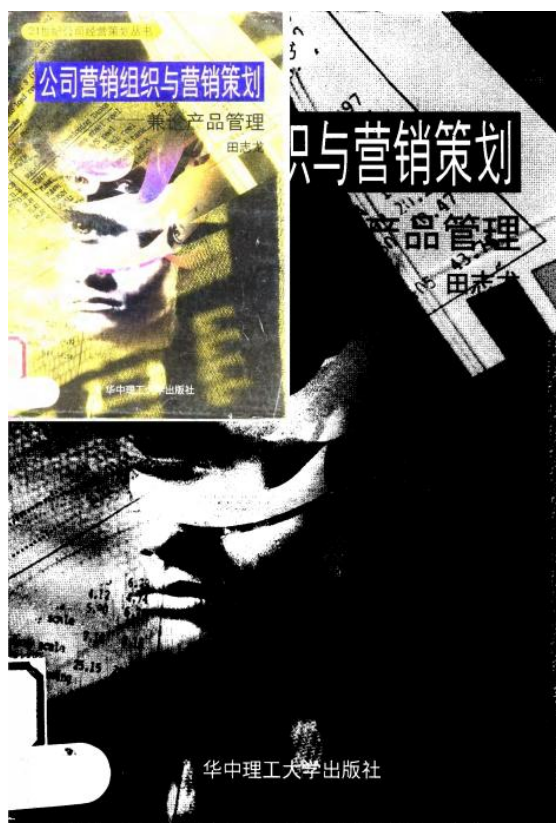


公司营销组织与营销策划 兼论产品管理



作者：田志龙著

出版社：武汉：华中理工大学出版社

出版日期：1996.05

总页数：296

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040761.html>) 查找全本阅读方式

公司营销组织与营销策划 兼论产品管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040761.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040761.html>

书名：公司营销组织与营销策划 兼论产品管理