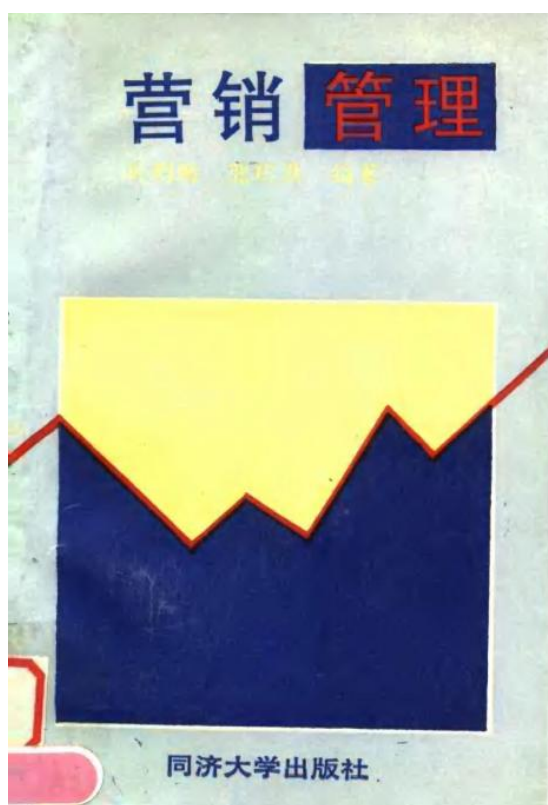


营销管理



作者：叶明海，张庆洪编著

出版社：上海：同济大学出版社

出版日期：1996. 09

总页数：242

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040756.html>) 查找全本
阅读方式

营销管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040756.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040756.html>

书名：营销管理